

2015—2016年

# 中国IDC产业发展研究报告



## 报告目录

研究对象 .....	8
主要结论 .....	9
重要发现 .....	10
一、2015年全球IDC市场概述 .....	11
(一) 市场规模与增长 .....	11
(二) 基本特点 .....	12
(三) 主要国家和地区 .....	14
1、美国 .....	14
2、欧洲 .....	14
3、日本 .....	15
4、韩国 .....	15
二、2015年中国IDC市场概述 .....	17
(一) 市场规模与增长 .....	17
(二) IDC市场基本特点 .....	18
(三) IDC市场基础结构分析 .....	19
1、业务结构 .....	19
2、区域结构 .....	21
3、行业结构 .....	22
4、渠道结构 .....	23
三、2015年中国IDC市场调研分析 .....	25
(一) IDC企业市场分析 .....	25
1、服务商分类对比 .....	25
2、机房和网络资源分析 .....	26
3、收入结构分析 .....	28
4、成本结构分析 .....	31

5、安全策略分析 .....	31
6、投资策略分析 .....	34
7、竞合策略分析 .....	36
8、云计算发展分析 .....	38
(二) IDC 行业客户市场分析 .....	41
1、用户结构分析 .....	41
2、IDC 服务使用方式分析 .....	41
3、满意度分析 .....	44
4、网络安全分析 .....	47
5、IDC 服务采购分析 .....	51
四、2016—2018 年中国 IDC 市场预测 .....	58
(一) 中国 IDC 市场发展环境分析 .....	58
1、行业政策环境分析 .....	58
2、互联网发展环境分析 .....	58
3、技术发展环境分析 .....	59
4、行业应用环境分析 .....	60
(二) 2016—2018 年中国 IDC 市场规模预测 .....	60
(三) 2016—2018 年中国 IDC 市场结构预测 .....	61
1、业务结构 .....	61
2、平行结构 .....	62
3、渠道结构 .....	63
五、中国 IDC 市场趋势分析 .....	65
(一) 行业趋势: .....	65
(二) 技术趋势: .....	65
(三) 竞争趋势: .....	66
(四) 应用趋势: 新兴技术应用革新 IDC 服务形态 .....	66
六、市场影响因素分析 .....	68
(一) 驱动力 .....	68

(二) 阻碍因素 .....	69
七、中国 IDC 市场竞争分析 .....	72
(一) 传统 IDC 竞争格局 .....	72
1、竞争现状: .....	72
2、基础设施: .....	73
3、市场开拓: .....	74
(二) 云服务商竞争策略与特征分析 .....	75
八、报告建议 .....	83
报告说明 .....	85
(一) 报告目的 (Objective of Report) .....	85
(二) 研究区域 (Survey Region) .....	85
1、中国整体 IDC 市场 .....	85
2、中国区域 IDC 市场 .....	85
(三) 数据来源 (Data Source) .....	86
(四) 研究方法 (Research Approaches) .....	87
(五) 一般定义 (General Definition) .....	88
(六) 特别说明 (Specification) .....	

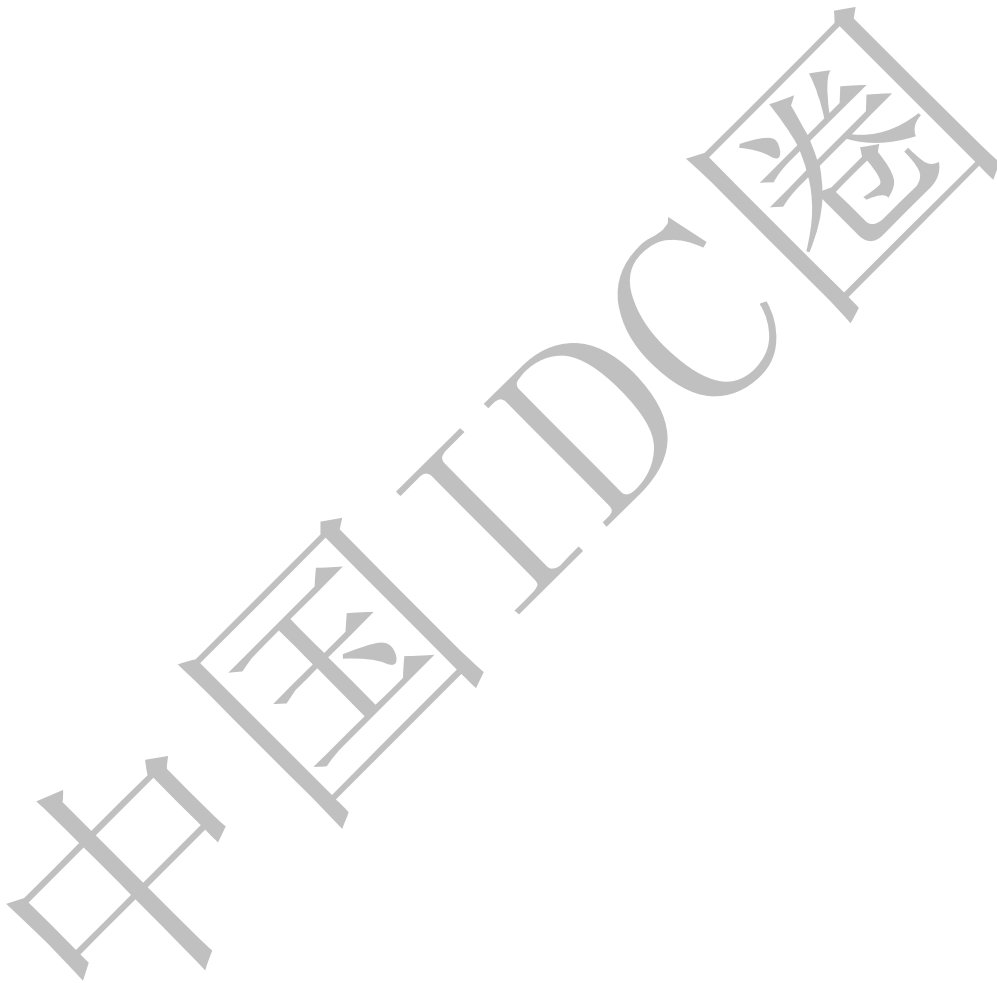
## 图目录

图 1 2009—2015年全球IDC市场规模（亿美元）	12
图 2 2009—2015年中国IDC市场规模（亿元）	18
图 3 2015年中国IDC市场业务结构	21
图 4 2015年中国IDC服务商按牌照类型分布	22
图 5 2015年中国IDC服务商区域分布	23
图 6 2014—2015年中国IDC市场行业结构	24
图 7 2015年中国IDC市场渠道结构	25
图 8 2015年中国IDC服务商运营机房数量分布	27
图 9 2015年中国IDC服务商IP地址数（C类）分布	28
图 10 2015年中国IDC服务商机房总带宽分布	28
图 11 2015年中国IDC服务商收入规模	29
图 12 2015年中国IDC服务商收入增速	30
图 13 2013—2015年中国IDC服务商收入增速对比	31
图 14 2015年中国IDC服务商利润情况	31
图 15 2015年中国IDC服务商运营成本结构	32
图 16 2015年中国IDC服务商遭受黑客攻击的频率	33
图 17 2015年中国IDC服务商网络安全投入情况	33
图 18 2015年中国IDC服务商服务中断次数	34
图 19 2015年中国IDC服务商服务中断原因	35
图 20 2016年中国IDC服务商计划新建机房	36
图 21 2016年中国IDC服务商新增机柜数量	36
图 22 2015年中国IDC服务商面临的挑战	37
图 23 2015年中国IDC服务商发展策略	38
图 24 2015年中国IDC服务商竞争优势	38
图 25 2015年中国IDC市场公有云服务提供情况	39
图 26 2015年中国IDC市场公有云收入分布	40
图 27 2015年中国IDC市场公有云企业级客户数量分布	41
图 28 2015年中国IDC市场提供公有云产品结构情况	41
图 29 2015年中国IDC行业用户数量分布	42
图 30 2015年中国IDC行业用户采购产品类型	43

图 31 2015年中国IDC行业用户使用机房的数量 .....	43
图 32 2015年中国IDC行业用户选择服务商偏好 .....	44
图 33 2015年中国IDC行业用户采购关注点 .....	45
图 34 2015年中国IDC行业用户整体满意度 .....	46
图 35 2015年中国IDC行业用户对服务不满意原因 .....	46
图 36 2015年中国IDC行业用户忠诚度 .....	47
图 37 2015年中国IDC行业用户更换服务商考虑因素 .....	48
图 38 2015年中国IDC行业用户遭受网络攻击频率 .....	49
图 39 2015年中国IDC行业用户采取的网络安全措施 .....	49
图 40 2015年中国IDC行业用户网络安全产品采购规模 .....	50
图 41 2015年中国IDC行业用户业务中断次数 .....	50
图 42 2015年中国IDC行业用户业务中断原因 .....	51
图 43 2015年中国IDC行业用户采购IDC产品或服务的投入规模 .....	52
图 44 2015年中国IDC行业用户在采购IDC产品或服务的投入变化 .....	53
图 45 2015年IDC行业用户选择IDC机房最看重的三个因素 .....	53
图 46 2015年中国IDC行业用户机柜供电量采购需求 .....	54
图 47 2015年中国IDC行业用户网络带宽采购需求 .....	55
图 48 2015年中国IDC行业用户解决南北互联问题的主要方法 .....	55
图 49 2015年中国IDC行业用户增值服务采购需求 .....	56
图 50 2015年中国IDC行业用户未来采购计划 .....	56
图 51 2015年中国IDC行业用户公有云服务采购情况 .....	57
图 52 2015年中国IDC行业用户公有云采购规模 .....	58
图 53 2015年中国IDC行业用户公有云产品需求特点 .....	58
图 54 2015—2018年中国IDC市场规模预测（亿元） .....	62
图 55 2015—2018年中国IDC市场业务结构变化趋势 .....	63
图 56 2015—2018年中国IDC市场平行结构变化趋势 .....	64
图 57 2015—2018年中国IDC市场渠道结构变化趋势 .....	65
图 58 2015年中国基础电信运营商IDC业务份额占比 .....	73
图 59 2015年中国第三方IDC服务商和云服务商市场份额 .....	74

## 表目录

表格 1 基础电信运营商与第三方IDC服务商对比 .....	27
表格 2 中国电信云数据中心布局和发展进程 .....	80
表格 3 中国联通云数据中心布局和发展进程 .....	81
表格 4 中国移动云数据中心布局和发展进程 .....	82



## 研究对象

- 1、IDC是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用级服务的服务平台。在这个平台基础上，IDC服务商为企业和ISP、ICP、ASP等客户提供互联网基础平台服务以及各种增值服务。中国IDC业务市场指服务商通过自营或租用的数据中心向用户提供服务，但不包括企业自建的数据中心。
- 2、IDC服务商主要包括：基础电信运营商拥有骨干网络和国际带宽出口，在IDC业务中具有较强的话语权。基础电信运营商一方面进行IDC业务的运营，同时也与其他IDC服务提供商合作，共同开展IDC服务；自有机房的IDC服务提供商：此类服务商以民营为主，是具有较强实力和超前市场意识的传统ISP公司；租用机房的IDC代理商：代理商等也是IDC业务开展中的重要一环，其作用主要是面向企业用户推广IDC业务。
- 3、IDC提供的主要业务包括主机托管（机位、机架、VIP机房出租）、资源出租（如虚拟主机业务、数据存储服务）、系统维护（系统配置、数据备份、故障排除服务）、管理服务（如带宽管理、流量分析、负载均衡、入侵检测、系统漏洞诊断），以及其他支撑、运行服务等。主要分为两大类，基础业务和增值业务。
- 4、本报告中的云服务是指以公共资源池的形式提供的云主机、云存储等基础设施服务和专有云服务，不包括PaaS和SaaS层面的服务。云服务商是指以上述服务为主营业务的企业，如阿里云、腾讯云等。
- 5、《2015—2016年中国IDC行业发展研究年度报告》结合IDC服务商、用户端给出了当前的市场规模及细分，深入分析了影响中国IDC市场发展的主要因素，充分考虑外部环境，包括政策因素、客户行业发展趋势、技术因素等。在此基础上对其发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测，并提出了有针对性的发展策略与建议。



## 报告说明

### （一）报告目的（Objective of Report）

中国IDC圈充分运用自身拥有的强大资源优势，长期追踪研究中国IDC市场与未来发展趋势，并以标准化、专业化、国际化的定义和方法，结合自身对中国IDC市场的深刻感受和体会，向国内外IDC厂商、渠道商、投资机构以及相关客户提供有关中国IDC产业与市场的动态信息和研究成果。

中国IDC圈及其年度研究报告提供中国整体IDC市场以及各区域市场产品、技术、渠道、服务等相关信息与数据，并从行业与垂直市场的角度对用户IDC应用现状与需求、消费行为特征、解决方案、竞争与策略等进行深入细致的分析，最终提出中国IDC圈具有建设性的结论和建议。中国IDC圈年度研究报告还将为投资者展现产业走势、投资机会、企业成长性与竞争力状况等极具价值的信息。

### （二）研究区域（Survey Region）

#### 1、中国整体IDC市场

将中国IDC市场作为一个整体单元考察，对不同技术市场进行整体追踪研究，帮助IDC厂商全面把握整个中国IDC市场脉搏，宏观了解整个市场现状以及未来发展趋势。

#### 2、中国区域IDC市场

中国IDC圈将中国IDC市场划分为华东、华北、华中、华南、西南、西北和东北7个区域，并针对不同的区域分别进行相关调查、研究与分析。下表显示了中国IDC圈对中国区域市场的划分状况。

对中国区域IDC市场的划分标准

区域	省市	区域	省市
华北 North China	北京	华中 Central China	河南
	山东		湖北
	山西		湖南
	河北		江西
	天津		

	内蒙古	西北 Northwest China	陕西
华东 East China	上海		甘肃
	江苏		宁夏
	浙江		青海
	安徽		新疆
	广东	四川	
华南 South China	福建	西南 Southwest China	重庆
	广西		云南
	海南		贵州
	辽宁		西藏
东北 Northeast China	吉林		
	黑龙江		

### （三）数据来源（Data Source）

中国IDC圈充分运用自身在政府、厂商、渠道、行业、区域以及IDC专业媒体等方面的优势资源，获取有关中国IDC市场的相关信息和数据，同时结合对中国ICT市场近20年追踪研究的信息数据积累以及动态的二手资料，最终通过综合统计、分析获得相关技术市场的研究报告。以下显示了中国IDC圈主要的信息数据渠道：

#### 政府统计信息渠道

作为工业和信息化部电信研究院合作机构、云计算发展与政策论坛、数据中心联盟理事单位，中国IDC圈定期从工业和信息化部相关司局获取有关产业、政策与市场方面的信息和统计数据。

#### 区域市场信息渠道

中国IDC圈区域调查研究覆盖了华北、华东、华南、华中、东北、西北、西南等7个区域市场，60个以上的重点城市。在上海、广州、深圳、成都、武汉、南京、杭州、西安、哈尔滨等中心城市设立了20多家分支代理机构。其专业分析员与调查人员定期与各地IDC厂商、经销商以及IDC用户保持着直接紧密的联系，并从当地获取第一手数据与资料。

#### 行业协会统计渠道

中国IDC行业方面的相关行业协会包括云计算政策与发展论坛用户委员会、工信部数据中心联盟用户工作组等组织常设于IDC圈，中国IDC圈定期从行业协会获取大量产业与市场方面的动态数据和信息。

#### 媒体调查渠道

中国IDC圈作为IDC产业最权威的媒体平台结合IDC圈拥有的包括众多媒体等在内的强大媒体资源。依托上述媒体资源，中国IDC圈定期在媒体上刊登调查问卷，获取有关用户与市场方面的数据和信息。

#### 数据库信息渠道

通过对中国IDC市场的追踪研究，中国IDC圈积累了大量有关产业、市场、厂商、渠道、用户等数据和信息，建立了丰富完整的数据库。可为客户提供包括行业信息数据库、行业信息监测数据库、行业信息化数据库等在线数据库查询服务。

#### 二手调查

从第三方获得数据及资料，了解整个中国IDC市场状况与发展趋势，追踪相关重点企业或厂商在产品技术、市场与竞争策略、销售与服务等方面的信息和资料。二手调查数据和资料来源为：新闻报道、行业媒介、企业年报、Internet / Web站点以及其它有利于本调研报告的资料。

### （四）研究方法（Research Approaches）

#### 直接调查

1、横向调查。由中国IDC圈对中国7大区域，31个中心城市的国内外主要IDC厂商、分销商进行直接的电话交流与深度访谈，获取相关产品市场中的原始数据与资料。

2、纵向调查。由中国IDC圈及第三方合作伙伴分布在中国31个重点城市的调研网络完成对当地主要分销商、经销商以及相关渠道的数据采集与资料采集。特别包括对最终用户的调查，充分获取来自渠道以及用户的底层原始数据。

#### 间接调查

充分利用IDC圈的政府资源和协会资源以及历史数据与二手资料，及时掌握关于中国IDC市场的相关信息与动态数据。

#### 综合分析

通过直接和间接调查所获取的数据以及中国IDC圈第二手研究材料，由中国IDC圈各级市场分析员对相关数据资料进行评估、分析，最终获得可发布的中国IDC市场年度研究报告。

### （五）一般定义（General Definition）

中国IDC市场：指不包括中国台湾省、香港特别行政区以及澳门特别行政区在内的中华人民共和国大陆地区IDC市场；

整体市场：指相关IDC产品或服务在整个中国范围的市场；

区域市场：指相关IDC产品或服务在中国各个区域、省市范围的市场；

调查时间：2015年1月1日—2015年12月31日；

单位：若非特别声明，本报告中所涉及货币单位为人民币元；产品数量为台或套；

特别定义：见相关研究报告中的定义。

## （六）特别说明（Specification）

针对信息技术产业与市场日新月异的变化，同时根据中国IDC市场的发展特征，中国IDC圈在2015-2016年度研究报告中对中国IDC市场及相关细分市场进行了重新定义和划分，并且在重新定义的基础上对相关历史数据进行了相应的调整。

在中国IDC圈的2015-2016年度研究报告中，总体市场方面保留了累计销售收入，以利于IDC厂商有效把握细分市场整体状况；用户市场部分剔除了可能出现在硬件市场中有关显示器、零部件、耗材等产品销售额的重复计算；并且分离了可能存在于计算机系统市场中的软硬件产品交叉计算、带宽及机房的转售业务重复计算等；同时对新兴信息服务市场进行了重新定义与划分；增加了面向企业市场的，以提供基础设施资源出租为主的公有云服务厂商的相关分析。

中国IDC圈上述调整将更加全面客观地反映中国信息技术市场的发展变化，有利于年度报告使用者更加真实地了解 and 把握中国IDC市场现状与未来发展趋势。有关中国IDC圈对中国IDC市场中不同细分技术市场的定义参见相关报告。

**购买完整版数据报告**

如需要了解更详细内容，请与中国IDC圈客户经理 联系购买完整版本的数据报告！

联系方式：

电话： 010-51668499 销售部

Email: [sales@idcquan.com](mailto:sales@idcquan.com)